

Stampa

Press

interpack 2017: aperte le iscrizioni per gli espositori

Aperta in parallelo anche la registrazione per 'components'

Da oggi sono aperte le iscrizioni all'interpack 2017 per le aziende interessate che propongono soluzioni tecnologiche di packaging e di processo per l'industria alimentare e delle bevande, il settore dolciario e dei prodotti da forno, l'industria farmaceutica e dei cosmetici, i beni di consumo non-food nonché beni industriali e servizi correlati. La più importante fiera del settore del packaging e delle industrie di processo affini si svolgerà dal 4 al 10 maggio 2017 presso il comprensorio fieristico di Düsseldorf. interpack rappresenta una piattaforma in grado di coprire intere catene del valore. Di questa panoramica fanno parte processi e macchinari per l'imballaggio e la lavorazione di prodotti, confezioni e materiali per il packaging e relativa produzione, così come servizi per il settore degli imballaggi.

interpack si distingue per la straordinaria vastità dell'offerta e l'internazionalità senza pari dei suoi espositori e visitatori. L'ultima edizione di interpack, svoltasi in maggio 2014, ha richiamato circa 175.000 operatori del settore, dei quali l'84 per cento ha dichiarato di essere coinvolto nei processi decisionali della propria azienda. I risultati di un'indagine condotta fra i visitatori sono eccellenti: il 97 per cento ha dichiarato di voler raccomandare la fiera ad altri, mentre l'83 per cento degli espositori ha confermato l'acquisizione di nuovi clienti.

Le iscrizioni a interpack 2017 possono essere effettuate online al sito www.interpack.com/1330. Le aziende che hanno già partecipato all'edizione di interpack 2014 possono sfruttare i dati già archiviati. La chiusura ufficiale delle iscrizioni è fissata per il 29 febbraio 2016.

**DÜSSELDORF
GERMANY
04 TO 10
MAY
2017
INTERPACK.COM**


Messe
Düsseldorf

Messe Düsseldorf GmbH
Postfach 10 10 06
40001 Düsseldorf
Messeplatz
40474 Düsseldorf
Germany

Telefon +49 (0) 2 11/45 60-01
Telefax +49 (0) 2 11/45 60-6 68
Internet www.messe-duesseldorf.de
E-Mail info@messe-duesseldorf.de

Geschäftsführung:
Werner M. Dornscheidt (Vorsitzender)
Hans Werner Reinhard
Joachim Schäfer
Bernhard Stempfle
Vorsitzender des Aufsichtsrates:
Thomas Geisel

Amtsgericht Düsseldorf HRB 63
USt-IdNr. DE 119 360 948
St.Nr. 105/5830/0663

Mitgliedschaften der
Messe Düsseldorf:

 The global
Association of the
Exhibition Industry

 Ausstellungs- und
Messe-Ausschuss der
Deutschen Wirtschaft

 FKM - Gesellschaft zur
Freiwilligen Kontrolle von
Messe- und Ausstellungszahlen

Öffentliche Verkehrsmittel:
U78, U79: Messe Ost/Stockumer Kirchstr.
Bus 722: Messe-Center Verwaltung

Manifestazione parallela ‘components’

Dopo l'esordio avvenuto all'edizione 2014, la manifestazione 'components for processing and packaging', dedicata ai subfornitori dell'industria del packaging, si presenterà all'interno di interpack in veste rivisitata e con una collocazione centrale. La 'components' si propone come spazio espositivo per le aziende che si occupano di tecnologie di trasmissione, controllo e sensori, prodotti per l'elaborazione industriale delle immagini, tecniche di manipolazione, software e comunicazione per l'industria nonché sistemi completi di automazione per macchine d'imballaggio. Possono inoltre parteciparvi anche i produttori o fornitori di elementi, componenti e accessori per macchine e di dispositivi periferici nonché di parti e materiali ausiliari per il packaging. L'allestimento degli stand per le aziende è ora libero da vincoli, mentre nel 2014 era possibile prenotare soltanto varianti di sistema. Le iscrizioni sono aperte nello stesso periodo come per interpack al sito www.packaging-components.com.

WE INNOVATE

Con l'apertura alle iscrizioni, interpack persegue con coerenza il concetto elaborato nell'ambito della scorsa edizione della fiera, che prevede il contatto mirato dei gruppi target. Con il motto "We innovate", saranno catapultate in primo piano, attraverso tutti i canali di comunicazione, storie di aziende facenti parte degli otto gruppi d'interesse principali. Il nucleo di questa campagna di informazione è costituito da filmati relativi a questi "otto innovatori".

Questo approccio si riflette anche nella rivista stampata Check-In, che i potenziali partecipanti alla fiera riceveranno in occasione dell'apertura alle iscrizioni. In più, oltre che attraverso il canale YouTube di interpack, tutti i filmati saranno disponibili anche al portale della fiera, completamente rinnovato: www.interpack.com. Il sito si presenta ora anche con un design responsivo che consente di ottimizzare la visualizzazione su dispositivi mobili.

**DÜSSELDORF
GERMANY
04 TO 10
MAY
2017
INTERPACK.COM**


Messe
Düsseldorf

13 ottobre 2015

Ufficio stampa interpack 2017

Sebastian Pflügge

Cathrin Imkampe (assistente)

Tel.: +49 (0) 211/4560-464/-589

Fax: +49 (0) 211/4560-8548

[e-mail: PflueggeS@messe-duesseldorf.de,](mailto:PflueggeS@messe-duesseldorf.de)

ImkampeC@messe-duesseldorf.de

**DÜSSELDORF
GERMANY
04 ^{TO} 10
MAY
2017
INTERPACK.COM**

m[®]
Messe
Düsseldorf